PROJECT ON MANALI TOURISM:
A GEOGRAPHICAL ANALYSIS

GOVERNMENT COLLEGE FOR WOMAN, NARNAUL

SUBMITTED TO :

DR. YASHPAL SIR

SUBMITTED BY:

HIMANSHI SAINI

M.sc Final Year (Geo.)

Roll No: 211160901006

TABLE OF CONTENT

- INTRODUCTION
- STUDY AREA
- GEOGRAPHICAL CONDITIONS
- CLIMATIC CONDITIONS
- OBJECTIVES
- MAJOR TOURISM SPOTS
- CHALLENGES
- SUGGESTION
- CONCLUSION
- REFERENCES

INTRODUCTION:-

Manali is named after the Sanatan Hindu lawgiver Manu. The name Manali is regarded as the derivative of 'Manu-Alaya' which means 'the abode of Manu'. Legend has it that sage Manu stepped off his ark in Manali to recreate human life after a great flood had deluged the world. Manali lies in the North of Kullu Valley. The valley is often referred to as the 'Valley of the Gods'.

Manali is a resort and tourist town nestled in the mountains of the Indian state of Himachal Pradesh near the northern end of the Kullu Valley in the Beas River Valley. It is located in the Kullu district, about 270 km (168 mi) north of the state capital, Shimla, 309 km (192 miles) northeast of Chandigarh, and 544 km (338 miles) northeast of Delhi, the national capital. The small town, with a population of 8,096, is the beginning of an ancient trade route to Ladakh and from there over the Karakoram Pass on to Yarkand and Khotan in the Tarim Basin. It is a popular tourist destination and serves as the gateway to Lahaul and Spiti district as well as Leh.

STUDY AREA:-

Manali is located at the latitude 32.2396 N & its longitude is 77.1887 E. It is located in the Kullu district, about 270 km (168 mi) north of the state capital, Shimla, 309 km (192 miles) northeast of Chandigarh, and 544 km (338 miles) northeast of Delhi, the national capital.

STUDY AREA

GEOGRAPHICAL CONDITIONS: -

Manali is known for its extremely cold weather conditions and geographic dispositions that contain a lot of diversity as well. Situated at a stunning height of 2050 m, Manali is one of the knights in shining armors for Himachal Pradesh. To be appropriate, the distance to Manali from the capital of Himachal Pradesh, Shimla is about 270km North. In 2001, it had a population of 6265 as per the census. The topography of the town with its lush valleys, tinkling streams, forests and of course, views of the Himalayas has made Manali tourism population.

CLIMATIC CONDITIONS: -

There is no denying the fact that Manali is known for its extreme and unpredictable weather conditions. On one hand the summers are relatively cool and range from about 4C to 30C, whereas the winters are far from mild. Temperatures can drop from 10C to as low as -7C, decorating the town with layers of snow and fog. It is probably due to this sort of perfect temperatures that the fruits and vegetables produced in this area and luscious and fresh, and transported to the entire country.

OBJECTIVES: -

- **To know the environmental conditions of Manali.**
- **To learn about the society & culture of Manali.**
- **To know about tourism development in Manali.**

MAJOR TOURISM SPOTS: -

Manali is Hill station in Himachal Predesh which receives a large number of visitors every year. Manali tourism has boosted the economy here significantly as people come here throughout the year. With the views of scenic natural beauty & snow-capped mountains in the distance and surrounding by the refreshing natural sites and lush deodar and pine forests. Manali seems to have been lifted straight from a page out of picture book. It has many tourism spots these are followings: -

• SOLANG VALLEY

A mini valley located at about 8400 feet above sea level, Solang Nala is a short drive away from Manali. It is a haven for adventure and sports lovers and while here, you can try your skills on a pair of skis or go for a snowmobile exploration. When the weather warms up, people flock here for zorbing and paragliding. You can also hop onto a cable car and enjoy mesmerizing views of the Himalayas. If you are looking for snow-based activities and sports, winters are the best time to visit while the months of summer are ideal for other adventure sports.

Location: Burwa, Manali

Distance from Manali: 14 km (approx.

SOLANG VALLEY

• HIDIMBA DEVI TEMPLE

Also known by the names Hidimba Devi Temple and Dhungari Temple, this ancient shrine was built by Maharaja Bahadur Singh way back in 1553. As the name suggests, the temple is dedicated to Hidimba Devi, wife of Bheema. The wooden architecture of the shrine is very distinct from most Hindu temples you will come across in the country. There's another shrine dedicated to Hidimba Devi' son Ghatotkacha in the premises. Surrounded by thick cedar groves and with snow-capped mountains serving as the backdrop, the temple is one of the best places to visit in Manali.

HIDIMBA DEVI TEMPLE

• ROHTANG PASS

Dedicate a day in your Manali itinerary to visit Rohtang Pass and you will not regret it. Located at an elevation of 4000 meters above sea level, this high mountain pass on the Pir Panjal Range will leave you breathless. In addition to being a favorite hub of nature lovers, artists, and photographers for generations, Rohtang Pass is also a haven for adventure activities like mountain biking and skiing. The pass has been featured in many Bollywood movies, including Jab We Met.

Location: Leh – Manali Highway

Distance from Manali: 51 km. (approx.)

ROHTANG PASS

• OLD MANALI

Old Manali refers to the more antiquated part of town. Here, visitors can wander around the streets and catch vignettes of a bygone age, when Manali was a sleepy pilgrimage town before the backpackers arrived in droves. Old Manali offers some of the best views in the region because of the forests and apple orchards around the settlement. The bridge over the high-current Manaslu River separates Old Manali from the main town and is an iconic image in itself. While here, you can go café crawling at some of the popular cafés in Manali, such as Café 1947, Born Free, Evergreen, and Sunshine or go on a shopping spree and buy dream catchers, boho chic clothing, shrugs, and woolens.

OLD MANALI

• BEAS RIVER

The Beas River is a natural landmark in the region that will accompany you on most parts of your Manali trip. Vashisht village is considered to be one of the best places to enjoy excellent views of the river valley while a trip to Kothi will bring you up close to its clear blue waters. The Beas is a hub of water sports such as kayaking and rafting and the village of Pridi is considered to have some of the most exciting rapids.

BEAS RIVER

• MANU TEMPLE

The Manu Temple is dedicated to an old sage after whom it has been named. The pagoda-style architecture of the shrine stands out amidst the deep valleys and mountain peaks that form a postcard-worthy backdrop. You will have to hike a little to reach the temple, but the views at the summit and the spiritual vibes it exudes make all your efforts completely worth it.

Location: Old Manali

MANU TEMPLE

• VASHISHT VILLAGE: -

A place of great spiritual importance, Vashisht village is home to a beautiful temple set amidst the dramatic Himalayan topography. It is believed that the temple has a history of more than 4000 years and the interiors of the shrine feature wooden carvings, antique figures, and paintings. What makes this destination even more unique is the presence of hot springs that are believed to hold healing properties. What's more, the place also offers modern-day visitors a glimpse into the old history of Manali. You can also enjoy some shopping in the surrounding area – the woolens here are very famous.

VASHISHT TEMPLE

• GREAT HIMALAYAN NATIONAL PARK

Touted as one of the best places to visit in Manali and its surrounding regions, the Great Himalayan National Park is a UNESCO World Heritage site. The park is home to many rare species, including over 1000 plants, 209 bird species, and 31 mammal species. The elusive snow leopard is the apex predator here, and there are populations of the Himalayan tahr and brown bears. Photographers will relish capturing the wildflowers and glacial valleys that dot the entire terrain. You can also engage in some fun nature activities like hiking and camping in designated areas of the National Park. Permits to enter the park need to be obtained in advance and the park offers many simple yet decent accommodation options within it.

•JOGINI FALL

The rushing cascades of Jogini Falls are a short and invigorating trek away from the main town of Manali. The trail that leads to the waterfall is scenic and gives you a glimpse of the River Beas and the snow-capped peaks of Rohtang. Apart from the serene setting, Jogini is also an important place of pilgrimage and you can visit many old shrines around the pool at the bottom. An early start is recommended so that you can spend more time at this picturesque natural spot, which is one of the top trekking as well as picnic places in Manali.

Location: Vashisht Village, Manali

• CHALLENGES

1.Tremendous strain leading to collapse, at times of civic amenities at leading destination during the season.

2.Haphazard growth and construction threatening the environment, especially at the leading tourist destinations.

3. An alarming growth of concrete structure creating a disharmony with the local environment.

4.Unscrupulous commercialization of tourism could erode the social and cultural values.

5.Aggressive competition amongst the leading tourist state and strong promotion of tourism by other states.

LANDSLIDE **FLOOD**

SNOW FALL

•SUGGESTIONS

1.The government should identify the new tourist's destinations and a proper and comprehensive plan should be drawn to develop these destinations, which should provide all infrastructure and super structure facilities to the tourists. The plan should also concentrate upon to improve the accessibility as well the tourist marketing strategies.

2.Since budget is an important factor for strengthening and improvement of tourism structure in the state, therefore it has been suggested that in order to compete with the tourism oriented state in the contrary government should increase the budget of tourism of tourism department for increasing the flow of tourists and publicizing the state nationally and internationally.

3. Majority of sample tourists complained about roads. The condition of roads in several places is very poor. The condition of roads should be improved.

4. The state govt. should make efforts to provide comprehensive training so the youth engaged in organizing adventure sports like Para gliding. Skiing, camping, angling water sports, climbing, trekking mountaineering etc. so, that they are able to take these activities on commercial basis and facilities available are of international standards.

5. Apples and orchard tourism is also an area of focus in many district of Kullu, Shimla, Kinnaur and parts of Manali district. The tradition farm houses could be converted into home stead's where in the tourist could enjoy the beauty right from apple blossom to harvesting.

6. Local art and culture need to be promoted to patronize and promote local folk culture and crafts to provide a closer glimpse for the visiting tourists.

•CONCLUSION

1.Lack of sufficient accommodation, high tariffs and locations of accommodation are the problems faced by the tourists during their stay in the state.

2.Both domestic and foreign tourists have reported high transportation charges and improper timing of departure and arrival of vehicles are main transport problems faced by them in the state.

3.As per the shopping tourists pointed out that high price is charged to them as compare to local customers. And there is also lack of branded products.

4. It has been found that Kullu district still has large untapped tourism potential.

•REFERENCES:-

1.Balokhra, “The Wonderland of Himachal Pradesh”, HG publication, New Delhi p-23 .

2. Balokhra Jagmohan, “The Wonderland of Himachal Pradesh” HG publication, New Delhi, p 133, 1998.

3. Chauhan, B.R. (1988), “Domestic Tourism in H.P Potential Policies and Trends, Domestic Tourism in India”. Indus publishing house new Delhi.

4. Donavan and R. Abbay, “The art and science of Management Hotel/Restaurants/Institution”

5. Gupta, O.R.(1994), “Tourism in Himachal Pradesh”, International Journal of Management and tourism vol-3 no-1-2.dec.1994

6. H.laji Pthi Rai, “Development of Tourism in India”, p-5, 1994

7. Hamilton, M.M.K, “Shimla: The Summer Capital of British India”, Viking penguin India, Pvt. Ltd, p-23, 1992

8. Hardin S.E., “Sports Tourism- Participants, Policy and Providers”, Journal of travel research, vol.43, Feb2005

9. Hooker Joseph Dalton, “Development of Tourism in Darjeeling Town”, some issue-series: Himalayan Journal, Episode 54, vol it 20, January, 2010

10. Hwang, Doohyun, “Community Behaviour and Sustainable Rural Tourism Development” vol 51 no3, pp328-334, May 2012

11. Jaymohan, “Tourism and Travel Concept and Principles” Gitanjli publication, New Delhi, p-11, 1990.

12. Medik S, Burkart A.J, “Tourism Heinemann”, London, p-v, 1974

13. Nafees, A. Khan, “Development of Tourism in India”, Anmol publication Pvt. ltd, New Delhi, pp-20-21, 2001

14. Negi, S.S, “Discovering the Himalaya” Vol. 2, p. 37,1998.

15. Naib, Gulab, “Social & Economic Impact of Tourism”, Pointer Publication, Jaipur (India), p.p1-2, 2000.

SOCIO-ECONOMIC SURVEY

ON

GRASIA TRIBE OF SURAN VILLAGE

UDAIPUR (RAJASTHAN)

Report

SUBMITTED TO THE INDERA GANDHI UNIVERSITY

MEERPUR FOR THE MASTER DEGREE

IN GEOGRPAHY

2022-23

Supervision:-

Dr. Yashpal

Associate Professior

Submitted by:-

Name Sarita

Roll No. 211160901025

DEPARTMENT OF GEOGRAPHY
GOVT. COLLEGE FOR WOMEN, NARNAUL

SOCIO-ECONOMIC SURVEY OF VILLAGE SURAN (UDAIPUR) RAJ
(2022-23)

सर्वेक्षण क्षेत्र पर उपस्थित शोधार्थी

Chapter-4 Social Profiles

4.1 Casts and Religion...

4.2 Cultural Properties...

4.3 Family Structure...

4.4 Marital Status...

Chapter-5 Economic Profiles

5.1 Occupational Structure...

5.2 Income Group...

5.3 Agriculture...

5.4 House Owner ship...

5.5 Major Corops...

5.6 Live Stocks...

Chapter-6 Quality of life

6.1 House Structure...

6.2 Amenities Available...

6.3 Source of water supply...

6.4 Facilities Available...

Chapter-7 Impact of Tourism

A. On socio-economic Development...

B. On Inforastructure Development...

C. Socio-cultural Development...

Chapter-8 Findings And Recommendations

CONTENTS

Introduction..........

Meaning and definition..........

Concept of socio-economic survey..........

History of socio-economic survey..........

Types of socio-economic survey..........

objective of socio-economic survey..........

Chapter-1 Data Base And methodology

1.1 Purpose of the Study..........

1.2 Objective of the study..........

1.3 Research design..........

1.4 Procedure..........

1.5 Questionnaire design..........

Chapter-2 Study Area

2.1 Selection of Area..........

2.2 Location of the Area..........

2.3 Geographical setting of the study..........

2.3 (i) Physiography..........

2.3(ii) Climate..........

2.3(iii) Vegetation and Soil..........

Chapter-3 Demographic Profiles

3.1 House hold size..........

3.2 Household Types..........

3.3 Age and sex composition..........

3.4 Literacy Levels..........

Acknowledgements

I consider it to be my primordial obligation to offer my deepest sense of gratitude to my Supervisor Dr. Yashpal and Dr. Dalip Singh, Post-Graduate Department of Geography, G.C.W. NNL, whose enthusiastic inspiration, untiring guidance, careful supervision and critical, valuable suggestions at every stage, have helped me to complete this field report.

I feel indebted to Dr. Anju Rani and all Geogrpahy department, Coordinator of MSc. Geography, G.C.W. NNL for his help and guidance at every step from designing of the questionnaire, collection and tabulation of data to writing of report.

I am also thankful to Rakesh STC Teacher (Suran Primary School) for their cooperation.

I also extend my thanks to all the respondents of Suran village for sparing time and providing required information.

The last but not the least, I owe debt of gratitude to authors whose works I have consulted and all those who helped me directly or indirectly in the successful completion of this field report. The writer is, of course, solely responsible for views expressed as well as for any errors of analysis or facts which may appear.

Name :- Savita

Roll No:- 2011600010025

MSc.:- 3rd Semester

भूमिकाः– (Introduction) सर्वेक्षण का शाब्दिक अर्थ है, 'किसी घटना का निरीक्षण परीक्षण करना। सामाजिक सर्वेक्षण से तात्पर्य सामाजिक विषयों का सर्वेक्षण विधि द्वारा अध्ययन करना। सामाजिक सर्वेक्षण का उपयोग परिकल्पना निर्माण परीक्षण दोनों में होता है। इसका प्रमुख प्रयोग अन्वेषण की ऐसी तकनीक है जो प्रत्यक्ष अवलोकन द्वारा की जाती है। सामाजिक सर्वेक्षण के अन्तर्गत हम विशिष्ट घटनाओं, समस्याओं का अध्ययन करते हैं।'

सामाजिक–आर्थिक सर्वेक्षण का अर्थः–(Meaning of Socio-economic Survey)

सर्वेक्षण शब्द अंग्रेजी भाषा के Survey शब्द का हिन्दी रूपान्तए है। अंग्रेजी शब्द Survey फ्रेंच भाषा के Sur और लेटिन भाषा के veeir दो शब्दों से मिलकर बना है। Sur का अर्थ (over) उपर तथा veeir का अर्थ (tosee) देखना है, इस प्रकार सर्वेक्षण का शाब्दिक अर्थ है ऊपरी तौर पर देखना। अतएव सर्वेक्षण का अर्थ किसी घटना अथवा स्थिति को बाह्य रूप से देखना या अवलोकन करना या सिंहवलोकन करना है।

परिभाषाः–(Defination)_सामाजिक सर्वेक्षण को निम्न चार दृष्टिकोणों के आधार पर परिभाषित किया जा सकता हैः–

1. सामाजिक जीवन की समान्य घटनाओं के अध्ययन के रूप में– इस दृष्टि से समाजिक सर्वेक्षण विशिष्ट सामाजिक घटनाओं का अध्ययन न होकर सामाजिक जीवन की सामान्य घटनाओं (प्रकृति, परिवर्तन, कार्यकरण) का अध्ययन है।

- A.F. wells– ''सामाजिक सर्वेक्षण को एक क्षेत्र विशेष में रहने वाले व्यक्तियों को समूह की सामाजिक संस्थाओं तथा क्रियाओं के रूप में परिभाषित किया जा सकता हैं।''

सामाजिक–आर्थिक सर्वेक्षण का सम्प्रत्ययः– (Concept of Socio-economic survey) सामाजिक–आर्थिक सर्वेक्षण में ग्रामीण और शहरी क्षेत्रों में प्रत्यके परिवार की आर्थिक स्थिति का पता करना होता है और ऐसा इसलिए होता है क्योंकि केन्द्र एवं राज्य के अधिकारियों को वंचित वर्गों के क्रमचयी और संचयी संकेतकों की एक श्रृंखला प्राप्त हो सके, जिसका उपयोग प्रत्यके प्राधिकरण द्वारा एक गरीब या वंचित व्यक्ति को परिभाषित करने के लिए किया जा सकता है।

सामाजिक–आर्थिक सर्वेक्षण अध्ययन का एक क्षेत्र है जो किसी विशेष क्षेत्र में लोगों के जीवन को प्रभावित करने वाले सामाजिक और आर्थिक दोनों कारणों के संयोजन को बेहतर ढंग से समझने का प्रयास करता है। किसी भी सामाजिक–आर्थिक सर्वेक्षण का उद्देश्य वर्तमान आजीविका और कृषि पद्धतियों पर डेटा एकत्र करना और अध्ययन क्षेत्र में जीवन शैली और रहने की क्षमता पर सामाजिक परिवर्तनों के प्रभावों के बारे में अधिक ज्ञान प्राप्त करना है।

समाजिक–आर्थिक सर्वेक्षण और विशलेषण में हमें जनसांख्यिकीय विवरण, घरेजू श्रेणीवार जनसंख्या रिपोर्ट, शैक्षिक स्थिति, गाँव की भूमि जोत और पैटर्न, गांव के पशुधन विवरण, गांव के परिवारों की आय और व्यय व उपलब्ध अन्य सुविधाओं की एक सूची तैयार करने में मद्द करते हैं।

समाजिक सर्वेक्षण का इतिहासः– (History of Socio-economic survey)

- समाजिक सर्वेक्षण का इतिहास काफी पुराना है,
- हीरोडोटस ने सर्वप्रथम ३० ई०पूर्व मिस्र में 'हयु' जनसंख्या तथा सम्पत्ति के सर्वेक्षण का जिक्र किया है। भारत में आर्थिक

सांख्यिकी के इतिहास में कौटिल्य के अर्थशास्त्र में समाजिक सर्वेक्षण का जिक्र मिलता है।

- नियोजन काल के दौरान 'राष्ट्रीय नमूना सर्वेक्षण' तथा 'केन्द्रीय संख्यिकीय संगठन' के द्वारा आर्थिक आंकडे एकत्रित करने का कार्य किया गया, इसी क्रम में अन्य संस्थाओं जैसेः- 'नेशनल काउंसिल ऑफ एप्लाइड इकोनोमिक रिसर्च' 'भारतीय सांख्यिकीय संगठन कोलकत्ता तथा नई दिल्ली द्वारा भी महत्वपूर्ण आर्थिक एवं सामाजिक समको के संकलन का कार्य किया गया। 'योजना आयेग', विश्वविद्यालय अनुदान आयोग द्वारा भी विभिन्न क्षेत्रीय शोध संस्थाओं को अनुदान दिए गए जिससे वहाँ पर सर्वेक्षण कराए जा सकें।
- National Statistical Office (NSO) द्वारा 1957 में पहला सामाजिक-आर्थिक सर्वेक्षण किया गया जिसे "The Household Expenditure Survey नाम दिया गया। बाद में इसका नाम 1968-1969 में सामाजिक-आर्थिक सर्वेक्षण कर दिया गया तथा यह प्रत्येक 5 वर्ष में करया जाने लगा।

सामाजिक सर्वेक्षण के प्रकार-(Types of Socio-economic survey)

1. सामान्य तथा विशिष्ट सर्वेक्षण। 2. नियमित तथा तदर्थ सर्वेक्षण।
3. प्राथमिक तथा अंतिम सर्वेक्षण। 4. जनगणना तथा नमूना सर्वेक्षण।

अन्य प्रकारः-

1) प्रचार सर्वेक्षण।
2) तथ्य संकलन सर्वेक्षण।
3) विवरणात्मक सर्वेक्षण

4) व्याख्यात्मक/ सैंद्धांतिक या प्रयोगात्मक सर्वेक्षण।

5) मूल्यांकनात्मक अथावा परियोजनात्मक सर्वेक्षण।

6) निदानात्मक सर्वेक्षण।

7) द्वैतीयक विशलेषण सर्वेक्षण।

8) सार्वजनिक तथा गुप्त सर्वेक्षण।

9) भविष्य निर्देशक सर्वेक्षण।

10) गणात्मक तथा परिणात्मक सर्वेक्षण।

सामाजिक सर्वेक्षण के उद्देश्य-(Objectives of Socio-economic survey)

सर्वेक्षण का उपयोग किसी प्रशासनिक, समाजिक तथ्यों का संकलन करने तथा कारण- प्रभाव संबंधों का अन्वेषण तथा समाजिक सिद्वान्तों के नये पक्षों का अध्ययन करने के लाभकारी होता है। सर्वेक्षण के निम्न उद्देश्य होते हैं।

1. किसी समस्या पर सूचना की पूर्ति करना।
2. सामाजिक स्थितियों का वर्णन या व्याख्रा करना।
3. किसी सामाजिक स्थिति को समक्षाना।
4. धारणाएं एवं अभिवृतियाँ।
5. किसी स्थान की सामाजिक-आर्थिक गतिविधि, सामाजिक-राजनितिक, सामाजिक-सांस्कृतिक आदि गतिविधियों का अध्ययन करना।
6. किसी क्षेत्र की जननांकिकीय, सामुदायिक, शिक्षा, स्वास्थ्य, आयु, रहन-सहन, रोजगार, खान-पान, वेशभूषा, जीवन-निर्वाह सम्वन्धी क्रियाकलाप, कृर्षि, आवास, जाति-वर्ग आदि सम्बन्धी विभिन्न तथ्यों का संकलन ए ि वशेलेषण कर नितियाँ एवं निष्कर्ष निकालना।

Chapter-1 Data Base and Methodology

एक सामाजिक–आर्थिक सर्वेक्षण व्यक्तियों, समूहों, समुदायों और संगठनों सहित हितधारकों की समाजिक, सांस्कृतिक, आर्थिक और राजनैतिक स्थिति के बारे में जानने का एक तरीका है। इसका प्रमुख कार्यः–

- यह अध्ययन स्थल में प्रचलित सामालिक–आर्थिक स्थितियों का आकलन करना, इसमें मौजूद स्थल की सिीति का अध्ययन और लक्षण वर्णन शामिल करता है। यह चिंता के मुख्य क्षेत्र की पहचान करने में सहायता करता है।
- अध्ययन स्थलों की समाजिक–आर्थिक संरचना पर मौजूदा पर्यावरण की स्थिति के प्रभाव का विशलेषण करना।
- व्यवहार्थ समुदायों की स्थापना के लिए दिशानिर्देशों का एक सेट विकसति करना।

1. Community Structure, Institutions and Infrastructure:-

- कैसे प्रभावित समुदायों ने औपचारिक व अनौपचारिक रूप से खुद को संगठित किया?
- प्रत्येक समुदाय के क्या–क्या आर्थिक आयाम और रोजगाए हैं?
- समूहों के बीच मौजूद आर्थिक, समाजिक, सांस्कृतिक, असमानताएँ क्या हे और अनके क्या कारण हैं?
- विभिन्न समुदायों ने परिवर्तन के क्या अनुभव किए हैं?
- समुदायों के सदस्यों को किन कारणों ने प्रभावित किया है?
- आवासीय स्थिति के प्रकार कितने स्थ्टि हैं?
- यहाँ के लोगों का जीवन स्तर कैसा है? कैसी वेशभूषा है?

- सुदाय के लोगों की शिक्षा, स्वास्थ्य व अन्य सेवाएँ क्या-क्या हैं ?
- समुदाय के घरों का आकार कैसा है ? कैसे परिवारों के प्रकार है ?
- समुदाय द्वारा पशुओं का पालन व डेयरी की व्यवस्था।

2. Economic Impact–

- अध्ययन क्षेत्र की आर्थिक गतिविधियाँ क्या-क्या हैं ?
- किस तरह के व्यवसाय में संलग्न हैं ?
- परिवहन के क्या साधन हैं ?
- बैंकिंग सुविधाएँ क्या-क्या है ?
- रोजगार की क्या स्थिति है ?
- लोगों की जीविका के क्या-क्या साधन हैं ?

3. Demography-

- अध्ययन क्षेत्र के स्थान की जनसंख्या कितनी है ?
- घरों का आकार कैसा है ?
- घरों का प्रकार कैसा है ?
- कुल जनसंख्या में, आयु-वर्गो की स्थिति, पुरुषों व महिलाओं की संख्या, साक्षर और निरक्षर लोगों की संख्या, पुरुष-महिला अनुपात आदि।
- जनसंख्या में अमीर-गरीब लोगों की स्थिति।

4. Community Resources:-

- लोगों द्वारा भूमि का उपयोग, कृषि उद्योग या अन्य गतिविधियाँ।
- उस क्षेत्र में उपलब्ध प्राकृतिक संसाधन।

- क्षेत्र के अन्तर्गत आने वाले सास्कृतिक क्षेत्र।
- उपलब्ध भौतिक संसाधन जैसे- खनिज, कोयला आदि।
- क्षेत्र के आस-पास उपलब्ध पर्यटन स्थल।
- क्षेत्र के अर्न्तगत आने वाले ऐतिहासिक स्थल, पुरातात्विक स्थल और सांस्कृतिक स्थल आदि।

1.1 Purpose of the Study Area

वर्तमान सामजिक-आर्थिक सर्वेक्षण का उद्देदय इंदिरा गाँधी विश्वविद्यालय, रेवाड़ी द्वारा निर्धारित पाठ्यक्रम की आवश्यकताओं को पूरा करना। पाठ्यक्रम के अनुरूप M-Sc Geography के तृतीय सेमेस्टर के छात्रों को विभाग के संकाय के एक सदस्य की देखरेख में विभाग द्वारा तय किए गए मानदंडों के अनुसार देश के विभिन्न हिस्सों में भौतिक, सामाजिक-आर्थिक सर्वेक्षण करना होगा।

इस बार G.C.W. Narnaul के स्नात्तकोत्तर के भूगोल विभाग के द्वारा उदयपुर जिले के सूरण गाँव में गराजिया जनपति का समाजिक-आर्थिक सर्वेक्षण करने का निर्णय लिया गया।

<u>Scope of the Stucy:-</u> सामाजिक-आर्थिक सर्वेक्षण गांव से लेकर राज्य स्तर या राष्ट्रीय स्तर तक कई स्तरों पर किया जा सकता हे। परिणामों की सटीकता को स्थापित करने के लिए समय की पूर्व निर्धारित अवधि के बाद सामाजिक-आर्थिक सर्वेक्षण दोहराया जा सकता हे। अध्ययन लक्ष्य एवं उद्देश्य, नमूना डिजाइन, परियोजना पूर्ण करने हेतू अनुमेय समय सीमा, वित्तीय संसोधन, डेटा की आवश्यकता, सटीकता, प्रशिक्षित जनशक्ति की उपलब्धता आदि कई कारण सामाजिक-आर्थिक सर्वेक्षणों के दायरे को प्रभावित करते हैं। ?

वर्तमान अध्ययन का दायरा उदयुपर जिले के सूरण गाँव के सामाजिक-आर्थिक सर्वेक्षण तक ही सीमित है। एक दिन के सीमित समय, अल्प वितिय संसाधनों की कमी के कारण सटीकता के स्तर को सुनिश्चित करने के लिए घरों का नमूना सर्वेक्षण किया गया।

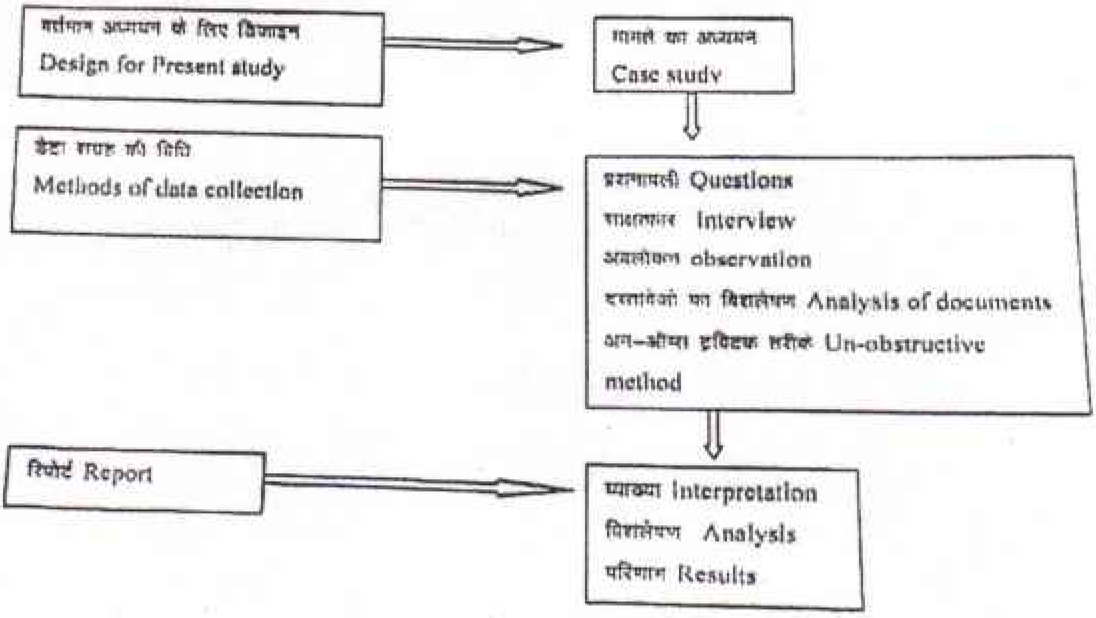
1.2. Objective of the Study:-

अध्ययन का उद्देश्य सुरन गाँव की सामाजिक-आर्थिक स्थिति का पता लगाने हेतु विभिन्न संकेतकों को एवं सूचनाओं का अध्ययन शामिल हैं,

1. **घरों की जानकारीः-** घर का आकार, प्रकार, जाति, घर्म, भूमि, स्थाई व अस्थाई निवासी, घर की बनावट व परियार का रुप एकल या संयुक्त आदि।
2. **जनानकिकीय सूचनाएँः-** जनसंख्या, शिक्षा, स्वास्थ्य, व्यवसाय, आजीविका वैवाहिक स्थिति, आयु-वर्ग अनुरूप पुरुष व महिलाओं की स्थिति आदि।
3. **घर की सुविधाएँः-** पानी, बिजली, साधन, फोन, टी.वी., गैस कनेक्शन, बाथरुम आदि।
4. **सिंचाई की व्यवस्थाः-** नलकूप, कुएँ, तालाब, झील आदि।
5. **प्रमुख फसलेः-** रबी, खरीब व जायद के अनुरूप।
6. पर्यटन का समाजिक-आर्थिक स्थिति पर प्रभावः-
   रोजगार,प्रति व्यक्ति आय, लघु उद्योग, शहर,दुग्ध उत्पादन, परिवहन जीवन गुणवत्ता आदि।
7. पर्यटन से विकासः- बैंक, रोड़, शिक्षण संस्थान, शहर आदि।
8. पर्यटन का संस्कृति पर प्रभावः- भोजन, स्वच्छता,वस्त्र या आभूषण, रिति-रिवाज, त्यौहार आदि।

9. <u>अन्य सेवाएँ:-</u> डाकघर, स्वास्थ्य सुविधाएँ, परिवहन, शिक्षा, बिजली पानी आदि सुविधाएँ।

1.3 Research Design:- शोध डिजाइन वैज्ञानिक अनुसंधान करने के लिए नियोजित पद्धति और प्रक्रियाओं को शामिल करता है। एक अध्ययन का डिजाइन अध्ययन प्रकार, उप-प्रकार, अनुसंधान प्रशन, परिकल्पना, स्वतंत्र और आश्रित चर को परिभाषित करता है एवं संभव होने पर डेटा संग्रह, एक संख्यिकीय विश्लेषण व प्रायोगिक डिजाइन तैयार करता है।



1.4 Procedure:- सर्वेक्षण के लिए हम सभी MSC भूगोल के द्वितीय वर्ष के छात्र-छात्राएँ अपने कॉलेज G.C.W. Narnaul के प्रांगण में एकत्रित हुए। इसके प्रश्चात हमने अपने भूगोल विभाग के अध्यापकगणों के शाथ उदयपुर जिले के सूरण गाँव की गरसिया जनजाति के सर्वेक्षण के लिए प्रस्थान किया। वहाँ पहुँचकर हमारे अध्यापकों ने हमें सर्वेक्षण के लिए हमें प्रशनावली (Questionaire) दिए गए जिसमें घरों की जानकारी, जनांनकिकीय

जानकारी, सुविधाएँ, सिंचाई–व्यवस्था, प्रमुख फसलें, पशु, संस्कृति, वेशभूषा, खान–पान, पर्यटन व अन्य सुविधाओं की सूचना भनी थी। इसके पश्चात हमें 5–5 सदस्यों के समूहों में विभाजित किया गया। हमने गाँव के 40 घरों की सूचनाओं के नमूने एकत्रित किए। हमने वहाँ पर गाँव की विभिन्न जानकारियों जैसेः– सड़कें, स्कूल, परिवहन, साधन, स्वास्थ्य, सुविधाएँ प्रशासनिक व्यवस्था, खेती, स्वच्छता, घरों का आकार व प्रकार, संस्कृति व रहन–सहन प्रमुख फसलों, जाति, धर्म और खान–पान वेशभूषा व आभूषण, समामाजिक व्यवस्था और पंचायत सुविधाएँ व अन्य बिजली, पानी आदि सुविधाओं का अवलोकन किया।

हमारे सर्वेक्षण के आधार पर हमने पाया कि सुरण गांव में लगभग सामान्य सुविधाएँ उपलब्ध हैं। गाँव में सिंचाई व पानी की व्यवस्था हे। गाँव में सरकारी विद्यालय उपस्थित है। गाँव में गराजिया/ गडरिया भील प्रजाति के लोग निवास करते हैं। स्वास्थ्य सुविधा, उच्च शिक्षा, डाक सुविधा, बैंक सुविधा और शहर के लिए गाँव से 8 कि.मी. दूर खमनौर शहर जाना पड़ता है। गाँव में कुल 800 तक की संख्या की आबादी है। गाँव में खेड़ा देवी मन्दिर व भैरों मन्दिर की मान्यता है। ज्यादतर लोग कृषि कार्यों में लगे हुए हैं। कृषि की आधुनिक तकनीकी का विकास नहीं हो पाया है। गांव में बाल श्रम नहीं है।

1.5 Question Design:- प्रशनावली पपत्रों के डिजाईन से सम्बन्धित कार्य–प्रणाली को इस तरह से नियोजित किया गया था कि निर्धारित उद्देश्यों को प्राप्त किया जा सके। ऐसे समाजिक–आर्थिक क्षेत्र सर्वेक्षणों में प्रशनावली की कई बातों को ध्यान में

रखते हुए सावधानी से विकसित किया जाना चाहिए। इन विचारों में शामिल हैः-

- ❖ प्रश्नों को ऐसे तैयार किया गया था कि संसार के समस्त व्यक्तियों द्वारा उन्हों आसानी से समझा जा सके, चाहे उनका शैक्षिण और सासक्तृतिक स्तर कुछ भी हो।
- ❖ प्रश्नों को इस तरह तैयार किया गया था कि इनका सटीक और स्पष्ट उत्तर दिया जा सके।
- ❖ प्रश्नों को क्रमबद्व किया गया था ताकि कठिन और संवेदनशील प्रश्न, प्रश्नावली के अंत में आ सके।
- ❖ संवेदनशील प्रश्नों का प्रश्नावली में शामिल नहीं किया गया था, या परोक्ष रूप से पूछा गया था और उनके उत्तर सत्यापित किए गये थे।

Chapter-2 Study Area

2.1 Selection of study area:-

जैसा कि हमारे पाठ्यक्रम के अनुरूप हमें देश के किसी एक हिस्से का सामाजिक–आर्थिक सर्वेक्षण करना था। हमारे विभाग ने उदयपुर जिले के सूरण गांव को सर्वेक्षण के लिए चुना। सूरण गांव में गडरिया जनजाति दक्षिणी भाग में स्थित है। उदयुपर को पूर्व के वेनिस रुप में भी जाना जाता है। यहाँ का सामान्य तापमान गर्मियों में 32–34°C तथा शीतऋतु में 14–17°C रहता है।

2.2 Location of Study Area:-

सुरनः– (Latiude-24^0 21'^{0} North, Longitude 75^{0}15'0 East)

सुरन गाँव इसके जिला मुख्यालय उदयुपर से 25 कि.मी. पूर्व की और स्थित है यह राजस्थान राज्य की राजधानी जयपुर से 400 कि.मी. देर है।

सूरन उदयपुर से पश्चिम की और, भिंडर तहसील से पूर्व की और, शारदा तहसील से दक्षिण की ओर, बरगाँव तहसील से उत्तर की और से घिरा हुआ है। उदयपुर, नाथद्वारा, रामगढ़, राजसमंद, खमनौर इसके नजदीकी शहर हैं।

सूरन कैसे पहुँचेः– National Highway reachable to Balicha NH58, NH48

By Rail– उमरा रेलवे मार्ग स्टेशन, खवाचंद रेलयेमार्ग, नाथद्वारा और उदयपुर रेलवे स्टेशन इसके नजदीक रेलवेस्टेशन हैं।

By Transport- सार्वजनिक परिवहन के रूप में आप सरकार द्वारा संचालित लोकल ट्रांस्पोर्ट का लाभ ले सकते है। निजी परिवहन

वर्फ के साथ आता है। शीत ऋतु अक्टूबर के महीने से मार्च्च के महीने तक रहती है जिसमें सुरान गाँव में 5°C से 3°C तक के साथ यहाँ पर दिन गर्म तथा रातें ठण्ढी होती हैं।

2.3 (iii) Vegetation and Soil:-

(Flora) यहाँ पर पारिस्थिकी तंत्र पौधों की सुरान में व इसके आस–पास के क्षेत्रों में अत्याधिक प्रजातियाँ पाई जाती हैं जिनमें पेड़, झाड़ियाँ, जड़ी–बूटियाँ, पर्वतारोही घास आदि शामिल है। यहाँ पर टिमरु, खाखरा, बारे, देसी बावलिया, बिली, दूधी, गोलकर, करंज, जामुन, बहेड़ा, शरीफा (सीताफल) आदि यहाँ पाई जाने वाली सामान्य प्रजातियाँ के स्थानीय नाम है।

(Flora) यहाँ पर टाइगर अरावली क्षेत्र का शीर्ष मांसाहारी जानवर हैं जो मुख्य रुप तो रुप से उत्तर–पश्चिम राजस्थान में सरिस्का, रणथम्भौर और संवाई मान सिंह अभ्यारणयों में पाया जाता है। यहाँ पर तेंदुआ, सुस्त, भालू, भारतीय सीवेंट बिल्ली, लकड़बग्धा, जंगली सुअर, भेड़िया, सियर, खरगोश, काले मुँह का बंदर व अन्य पालतू पशु जैसेः– गाय, भैंस, बकरी, घोड़ा आदि पाए जाते हैं।

(Soil) सुरान गाँव में मिट्टी की संरचना के संदर्भ में व्यापक भिन्नता पाइ जाती है। यहाँ पर मुख्य रुप से चूना प्रधान व पत्थरीली मिट्टी पाई जाती है।

साधनों जैसेः– ओटो, टेक्सी, कैब, बस व अन्य साधनों का लाभ उठा सकते हैं। आस–पास के राज्यों के लिए U.P., M.P., गुजरात का परिवहन निगम डीलक्स व गैर डीलक्स दोनों बसें चालू करते हैं जो जमा होने के लिए एक सुरक्षित व किफायती विकल्प है।

2.3 Geographical Setting of Study Area:-

भौगोलिक वातावरण का बस्तियों के ऐतिहासिक, समाजिक, सांस्कृतिक और आर्थिक विकास पर व्यपक प्रभाव पड़ता है। भौगोलिक स्थिति विशेष रूप से भौतिक कारण जेसेः– उच्चावच, भू–आक्ृति, जलवायु, प्राकृतिक वनस्पति, मिट्टी, जल, निकासी, मानव बस्ती, सांस्कृतिक और सामाजिक विकास के प्रतिरुप को निर्धारित करते हैं। कृषि उत्पादकता पर उनके प्रभाव के माध्यम से स्थान और जलवायुका आय सतर और आय वृद्धि पर बड़ा प्रभाव पड़ता है।

2.3 (i) Physiogoraphy:-

सूरन गाँव राजस्थान राज्य के उदयपुर जिले के अन्तर्गत आता है जिसका भौतिक स्वरूप पहाड़ी एवं पथरीला क्षेत्र है। इसका क्षेत्रफल लगभग 387 हेक्टेयर है।

इस क्षेत्र की समुद्र तल से धरातलीय ऊँचाई 540 मीटर है गाँव के पास विभिन्न पहाड़ियाँ स्थित हैं।

2.3 (ii) Climate:-

यहाँ की जलवायु आर्द्र शुष्क है। राजस्थान की रेगिस्तानी भूमि में स्थित होने के कारण सुरन गाँव की जलवायु और मौसम आमतौर पर गर्म रहता है और गर्मी का मौसम मार्च मध्य से जून तक चलता है और मार्च से जून के महीनों तापमान 23°C से 44°C तक रहता है जुलाई के महीने में मानसून धूर और

Chapter-3 Demographic Profile

जन–सांख्यिकी मानव आबादी का सांख्यिकी अध्ययन है यह एक बहुत ही समान्य विज्ञान हो सकता है जिसे किसी भी प्रकार की गतिशील जीवित आबादी पर लागू किया जा सकता है जो समय या स्थान के साथ बदलता है। इन आबादी के आकार, संरचना और वितरण का अध्ययन शामिल है और जन्म–प्रवास, उम्र का बढ़ना व मृत्यु के जवाब में स्थानिक व अस्थाई परिवर्तन शामिल है।

जनसांख्यिकी प्रोफाईल में मात्रात्मक और रचनात्मक विकास–गति आकार और जनसंख्या की संरचना दोनों का अध्ययन् शामिल है जबकी गुणात्मक पहलू, मानव आबादी की शैक्षिक स्थिति, अपराध विकास–आहार आबादी और पोषण गुणात्मक पहलुओं जैसे समाज शास्त्रीय पहलू शामिल है। मात्रात्मक पहलूओं में वितरण, घनत्व, जाति, सामाजिक वर्ग, धन, लोगों की भलाई शामिल है।

3.1 Household Size:-

Household एक बुनियादी आवसीय इकाई है। जिसमें आर्थिक उत्पादन, खपत, वंशानुक्रम, बच्चों का पालन पोषण और आश्रम का आयोजन व संचालन किया जाता है।

House hold कई सामाजिक, आर्थिक और सरकारी मॉडलों में विश्लेषण की बुनियादी ईकाई है यह शब्द उन सभी व्यक्तियों को संदर्भित करता है जो एक ही आवास में रहते है। सूरन गॉव में Household Size में लगभग 5–6 लोग हैं।

3.2 Household Type:-

परिवारों को कई आधारों पर वर्गीकृत किया जा सकता हे, जेसे परिवार की संरचना के आधार पर, आजीविका के प्रमुख तरीके आदि के आधार पर हमने सूरन गॉव के सर्वेक्षण के दौरान अवलोकन किया कि वहाँ की जनसंख्या अधिक मात्रा में

प्राथमिक क्रिया–कलापों में संलग्न है। जिसमें कृषि और पशुपालन प्रमुख क्रियाएँ है।

[Nuclear – 27 – 62.79]

[Joint – 16 – 37.20%]

इस गाँव में एकल परिवार लगभग 63 प्रतिशत है व संयुक्त परिवार 37 प्रतिशत है।

3.3 Age and sex composition:-

जनसांख्यिकी अध्ययन का महत्वपूर्ण पहलू है क्योंकि इसका जनसंख्या वृद्धि विकास दर, बेरोजगारी पर बहुत दूरगामी प्रभाव पड़ता है।

वलीचा गाँव में सबसे अधिक जनसंख्या लोग (15–30) आयु वर्ग की श्रेणी के है। जिसमें पुरुष 33.12 प्रतिशत व महिलाएँ है। जिससे यह साफ पता चलाता है कि आश्रित जनसंख्या अधिक (7–14) आयु की श्रेणी में लिंग अनुपात अधिक है। जिसमें पुरुष 8.4 प्रतिशत और महिलाएँ 3.85 प्रतिशत है।

3.4 Literary Rate (सांक्षरता दर):-

साक्षरताजनसंख्या की एक महत्वपूर्ण विशेषता है जो जनसंख्या वृद्धि, रोजगार, स्वच्छता, आर्थिक कल्याण आदि को प्रभावित करती है। यदि हम पढ़ने और लिखने की क्षमता को साक्षरता के निर्धारण मानदण्ड के रूप में लेते है तो सूरन गाँव में साक्षण दर मध्यम स्तर का है। लगभग 19.40 प्रतिशत की जनसंख्या ने माध्यमिक स्तर की शिक्षा प्राप्त कर रखी है जो सबसे अधिकतम संख्या है। परन्तु सूरन गाँव में अधिक साक्षरता दर नहीं है व असाक्षरता दर 26.24 प्रतिशत है।

Chapter-4 Social Profile

Social Profile:- सामाजिक प्रोफाईल सामाजिक–आर्थिक, सर्वेक्षण का एक महत्वपूर्ण पहलू है जो हमें समाज को समझने में मद्द करता है। समाजिक प्रोफाईल में लोगों के निवास का इतिहास, समाजिक समूह, विभिन्न सामाजिक समूहों के बीच सामंजस्य, वैवाहिक स्थिति, सांस्कृतिक, गुण, समाज में महिलाओं की स्थिति, गरीबी और भेधता के मुद्दे शामिल है जो गुणवक्ता को प्रभावित करते है।

4.1 **Caste and religion:-** गाँव की पूरी आबादी हिंदु धर्म की है जिसमें प्रमुख जाति साध्वीयां गगासीया है जिसमें प्रमुख जनजाति 'भील' है जिसके परिणामस्वरूप गाँव में पूर्ण सामंजस्य है। ये सभी जातियाँ भारतीय जातियों के अन्तर्गत आती है। जिसे प्राचीन भारतीय धार्मिक ग्रंथों में संदर्भित किया गया है। इनकी उत्पत्ति के सम्बन्ध में अनेक अनेक मत है यालों बंशो की बंशावली है भील मुध्य भारत की एक प्रमुख जनजाति है भीलों की उत्पत्ति के बारे में भिन्न–भिन्न मत है। कुछ इतिहासकारों ने भीलों जो द्रविड़ों से पहले का भारतीय निवासी माना तो कुछ ने भीलों के द्रविड़ ही माना है।

यहाँ की सभी जातियाँ और जनजातियाँ कृषि कार्यो में संलग्न है। उनके पारिवारिक सम्बन्ध मजबूत है ये सभी मित्रतापूर्ण जीवन व्यतीत करते है। सुरन गाँव के लोग महेनती और सरल स्वभाव के है। इस गाँव में संयुक्त परिवार प्रणाली है। यहाँ के लोग समगौत्र विवाह नहीं करते। यहाँ पर प्रारम्भ से विधावा, पुनर्विवाह व बाल विवाह की प्रथा है। राजपूत समाज में पर्दा प्रथा है इस गाँव की स्त्रियाँ घर के काम के साथ–साथ वे अपने खेतों के कार्य में हाथ बटाँती है।

4.2 Cultural Properties:-

किसी भी देश, जाति अथवा समुदाय विशेष की संस्कृति से अभिप्रायः होता है उस देश जाति अथवा समुदाय के लोगों का रहन सहन अथवा जीवन यापन का तरीका। विचार और कर्म के क्षेत्र में जो राष्ट्र का सर्जन है वही संस्कृति है। संस्कृति किसी एक युग की नहीं होती बल्कि विभिन्न युगों के लोगों के सामूहिक परिश्रम का परिणाम होती है। संस्कृति वह जीवन पद्धति है, जिसकी स्थापना मानव व्यक्ति या समूह के रूप में करता है। वह उन अविष्कारों का संग्रह है जिनकी खोज मानव ने अपने जीवन को सफल बनाने के लिए की है।

यहाँ की संस्कृति और लोकपरम्परा के कारण ही दूर-दूर पर्यटक लोग खिंचे चले आते है। यहाँ का खान-पान और पहनावा बहुत ही सुन्दर है रंग-बिरंगे परिधान, ऊँट की राजसी सवारी, प्राचीन लोक परम्पराओं का बहुत ही अधिक प्रचलन है।

4.3 Family Structure:-

गाँव में हमें दो तरह के परिवार देखने को मिले। एक तो संयुक्त परिवार जिसमें दादा-दादी, बच्चें तथा माता-पिता मिलकर रहते हैं तथा दूसरा, मूल परिवार जिसमें माता-पिता और केवल उनके बच्चे रहते हैं। परिवारों में से 27 परिवार संयुक्त थे तथा 16 परिवार मूल थे।

इस मूल्यांकन से यह पता चलता है कि आज भी गाँव हमारे पुराने रीति-रिवाज का अनुसरण किया जाता है क्योंकि संयुक्त परिवार हमारे देश की एक प्रमुख विशेषता रही हैं। जो आज के समय में विलुप्त हो रही है हालांकि मूल परिवार और संयुक्त परिवार में अंतर कम ही है परन्तु फिर भी संयुक्त परिवार की इस गाँव की अपनी एक अलग ही पहचान तथा विशेषता है

आज का समाज मूल परिवार की तरफ बढ़ता जा रहा है और यह प्रभाव सुरन गाँव में दिखाई देता हैं।

4.4 Marital Status:-

भारतीय समाज में विवाह की कएं महत्वपूर्ण भूमिका है विवाह व्यक्ति को परिवार और समाज के प्रति अधिक जिम्मेदार बनाता हैं।

विवाह के समय आयु समाज की स्थिति तथा उर्वरता को दर्शाती हैं अगर आँकड़ों का विश्लेषण किया जाए तो हमें यह जानकारी मिलती है कि 70-80 प्रतिशत जनसंख्या विवाहित हैं।

Chapter:- 5 Economic Profile

आर्थिक स्थिति के रूप में मानव की आजीविका या जीवन निर्वाह की क्रियाओं को सम्मलित किया जाता हैं। इसमें मनुष्य की आर्थिक स्थिति, उसके हरन-सहन की गुणवत्ता, रोजगार की स्थिति, रूपयों के संदर्भ में उसकी कमाई, उसका घन, जमीन, उसके प्राथमिक, द्वितीयक तृतीयक क्रियाकलाप आते हैं। आर्थिक स्थिति के रूप में मनुष्य के विभिन्न व्यवसायों, क्रियाकलापों, इनकम, कृर्षिगत क्रियाएँ, भूमि, जोतों का स्वामित्व या आकार, प्रमुख उद्योग धंधे या फसले व पालतु पशु आदि की उपयोगिता। समाजिक आर्थिक स्थिति को आमतौर पर निम्न, मध्यम और उच्च के रूप में वर्णित किया जाता है।

5.1 OCCupational Storucture:-

सूरन गाँव को कुल आबादी में से 220 कार्य गतिविधियाँ शामिल थी। 96.36 प्रतिशत श्रमिक अपने कार्य को मुख्य कार्य (रोजगार या 6 महिने से अधिक की आयु) के रूप में वर्णित करते हैं, जबकि 3.64 प्रतिशत 6 महीने से कम समय के लिए प्रतिबद्धता प्रदान करने वाली सीमांत गतिविधि में शामिल थे। मुख्य कार्य में लगे 220 आवासीय में 11 किसान (मालिक या सह-मालिक) थे जबकि 142 खेतिहर मजदूर थें।

सूरन गाँव की कुल आबादी की लगभग 34.2 प्रतिशत जनसंख्या व्यवसायिक कार्यों में लगी हुई है जिसमें कृर्षि कार्य, मजदूरी, दुकान, हॉटल, बुनकर, फल विक्रेता, शिक्षक, रोजगार वाले, श्रमिक, रेस्टोरेंट वाले, लुहार, सुनार, नाई, डेयरी, सरकारी या प्राईवेट जॉब, कुशल श्रमिक, कम्पनी में लगे हुए होम मेकर व अन्य क्रियाकलापों में शामिल व्यक्ति सूरन गाँव की महिलाओं Bio-degradable 'दिए' बनाने के कार्य में लगी हुई हैं। वे गाय

के गोबर से इन दियों को बनाकर बेचती हैं जिससे उन्हें इनकम प्राप्त होती है। ये दिए जलकर राख बन जाते है जिसका उपयोग कृर्षि क्रियाओं में Fertilizens के रूप में किया जाता हैं।

5.2 Income Group:-

सूरन गाँव के लोगों की वार्षि आय निम्न स्तर की है। 11.36 प्रतिशत घरों की वार्षिक आय 1 लाख से कम है। 45.45 प्रतिशत घरों की वार्षिक आय 1 लाख से 3 लाख तक है। लगभग 16 प्रतिशत घरों की आय 3 लाख से 5 लाख तक है और 28 प्रतिशत परिवारों की वार्षिक आय 5 लाख से ज्यादा है।

हमारें 44 घरों के सर्वेक्षण नमूनों में 1 लाख से नीचे 5 घर, 1-3 के बीच - 20 परिवार, 3-5 के बीच-7 परिवार, 5-8 के बीच-5 परिवार, 8-10 के बीच-4 परिवार तथा 10 लाख या उससे ऊपर की इनकम में 3-परिवारों का डाटा उपलब्ध है।

5.3 Agriculture:-

सुरन गांव में कृषि मुख्य व्यवसाय है क्योंकि मिट्टी उपजाऊ है क्षेत्र मैदानी पहाड़ी ढलानों के साथ सीढ़ीदार है पहाड़ी ढलान को भी आगे कृषि भूमि के अन्तर्गत प्रयोग में लाया गया है कुछ भूमि जोत आर्थिक रूप में व्यवहार्य होने के लिए बहुत छोटी है यहाँ की खेती अधिकतर बारिश पर निर्भर होती है सूरन गाँव में खेती के लिए प्रयुक्त भूमि का आकार अव्यवस्थित है सिंचाई के लिए नलकूप, कुएँ आदि का उपयोग किया जाता है।

कृषि सम्बन्धित निम्न मुख्य समस्याएँ सुरेन गाँव में उपलब्ध है:-

1. खंडित और बिखरी हुई भूमिजोत।
2. उन्नत बीजों का अभाव।

3. भण्डारण की उचित व्यवस्था का अभाव।
4. परिवहन साधनों का अभाव व उचित विपणन सुविधा का अभाव।

Source of Irigation:- इस गाँव में निम्न प्रकार के सिंचाई के साधनों को उपयोग में लाया जाता है:- 49 प्रतिशत कुएँ, 13 प्रतिशत ट्यूबवैल।

5.4 House Ownership:-

सुरन गाँव में कुल Household भूमि 465 हेक्टेयर है जिसमें SC/ST Household भूमि 125 हेक्टेयर हे इसमें 331 हेक्टेयर भूमि स्वामित्व वाली 10 हेक्टेयर किराए के रूप में तथा अन्य भूमि कृषिगत कार्यों के अनुरूप है। Household भूमि में Ownership भूमि का प्रतिशत 34.34 प्रतिशत तथा Rented भूमि का प्रतिशत 1.04 प्रतिशत है।

5.5 Major Crops:-

सुरन गाँव के नजदीक खमनौर, नाथद्वारा, राजसमंद व उदयपुर जैसे क्षेत्रों की अवस्थिति के कारण फल व सबिजयों की गाँग व उपयुक्तता रहती है यहाँ पर प्रमुख सब्जियाँ, सोयाबीन, उड़द, धनियां, आलू, गोभी, सरसों, तिलहन, मसाले, गेहूँ बाजरा आदि उगाई जाती हैं। विभिन्न ऋतुओं के अनुसार तीन मुख्य फसल प्रकारों - रबी, खरीफ व जायद के अनुसार यहाँ भिन्न-2 फल व सब्जियाँ उगाई जाती है:-

रबी की फसलें:- गेहूँ, गन्ना, सरसों, चना, तिलहन व दालें।
खरीफ की फसलें:- बाजरा, ज्वार, मूंगफली दालें आदि।

जायद की फसलें:- ज्वार, दालें सब्जियाँ व अन्य तेल वाली फसलें।

5.6 Live Stocks:-

सुरेन गाँव में लोग पशुपालन भी करते हैं यहाँ पर 60.2 प्रतिशत गाय 4.2 प्रतिशत भेड़, 86.8 प्रतिशत बकरी, 40.6 प्रतिशत भैंस और 4.2 प्रतिशत अन्य पशुपालन वाले परिवार उपस्थित है गाय, भैंस, व बकरी को दुध के लिए पाला जाता है जबकि बैल, घोड़े, गधे आदि जानवरों को सामान के एक स्थान से दूसरे स्थान पर ले जाने के लिए प्रयोग में लाया जाता हैं।

Chapter-6 Quality of life

जीवन की गुणवत्तः- जीवन की गुणवत्त क्षेत्र के भौगोलिक वातावरण व व्यवसायिक संरचना पर निर्भर करती है घरों की आय, घरों की संरचना, घरों का आकार, साक्षरता स्तर, समाजिक संगठन और गाँव में उपलब्ध सुविधाएँ और सेवाएँ इसमें शामिल है पर्यटन के प्रभाव के कारण उनकी जीवन की गुणवत्ता में काफी बदलाव अया हे, वहीं उनके रहन-सहन तथा वेषभूषा पर भी पर्यटन के विकास के फलस्वरुप काफी असर पड़ा है।

6.1 House Structures:-

<u>घर की संरचनाः-</u> सुरन गाँव में अधिकांश घर एक मंजिला है गाँव के ज्यादातर घर पक्के बने हुए हैं जिनमें ईंट, पत्थर व सीमेंन्ट का प्रयोग किया गया है। घरों की स्थिति लगभग पास-पास ही थी। अधिकांश घर बुनियादी डिजाइन के हैं। जिनमें औसतन 3 कमरे होते है। सर्वेक्षण किए गए अधिकांश घरों की हालत सही नहीं थी। अधिकतर घरों में शौचालय की सुविधा नहीं थी। काफी घरों में रसोई की उचित व्यवस्था नहीं थी। काफी घर ऐसे थे जिनमें पशुओं को रखने का स्थान घर के अन्दर ही निश्चित किया गया था।

6.2 Amenities Available:-

<u>उपलब्ध सुविधाएँः-</u> शत-प्रतिशत घर बिजली से जुड़े हैं। जल कवरेज कम हैं आधे से भी कम परिवार नल के पानी की आपूर्ति से जुडे हुए है पानी के लिए लोग नलकूपों, हैंडपम्पों, टैंकरों व वर्षा के जल पर निर्भर हैं। स्वास्थ्य व चिकित्सा हेतु सुरन गाँव के लोगों को गाँव से 5 कि.मी. दूर खमनौर शहर में जाना पड़ता हैं। गाँव में प्राथमिक सरकारी विद्यालय है।

परन्तु उच्च शिक्षा हेतु खमनौर, उदयपुर जाना पड़ता है डाकघर की भी व्यवस्था नहीं है। गाँव में सफाई एवं स्वच्छता तो है परन्तु मध्यम स्तर की हे गाँव में छोटी स्तर की दुकानें व सुविधाऐं मोजूद है।

6.3 **Source of water supply:-**

जल आपूर्ति हेतू गाँव में सरकारी तंत्र की व्यवस्था के अनुरूप पाईपलाइन उपलब्ध हैं परन्तु वो सभी तक उपलब्ध नहीं है। जल आपूर्ति हेतु लोग नलकूपों, कुओं, हैंडपम्पों, पानी की टंकीयों टैंकरों, वर्षा के जल व अन्य स्त्रोतों का सहारा लेते हैं। नमूनों के आँकड़ों में निम्न संख्याओं में जल स्त्रोतों की उपस्थिति है।

नलकूप – 15 कुँआ – 04

अन्य – 02

6.4 **Facilities Available:-**

<u>गाँव में उपलब्ध सुविधाएँः–</u> गाँव में उपलवध सुविधाओं में निम्न सुविधाएँ शामिल हैः–

1. प्राथमिक राजकीय विद्यालय
2. जल की सुविधा
3. बिजली की सुविधा
4. आंगनवाड़ी केन्द्र
5. छोटे स्तरी की दुकानें
6. परिवहन के साधन

Chapter-7 Findings and Recommendations

Findings:- Major Findings of the study are as:-

1. सुरन गाँव राजस्थान की रेगिस्तानी भूमि एवं उदयपुर जिले के पहाड़ी एवं पथरीली मिट्टी व पहाड़ी ढलानों पर स्थित एक गाँव है।
2. सुरन गाँव समुद्रतल से 540 मीटर की ऊँचाई पर स्थित है।
3. जलवायु आर्द्र शुष्क है।
4. तापमान मार्च-जून में 23°C से 44°C तथा अक्टूबर-मार्च 5°C से 30°C होता हैं।
5. यहाँ की मिट्टी पथरीली, चूना प्रधान व लाल दोमट उपजाऊ मिट्टी है।
6. यहाँ बाल श्रम नहीं है।
7. Household size में लगभग 5-6 लोग हैं जो हरियाणा के औषत घरेलू आकार और राष्ट्रीय औसत 5.7 (2011) के बराबर है।
8. गाँव में अधिक साक्षरता दर नहीं है।
9. गाँव की आबादी में हिन्दु धर्म की प्रमुख जनजातियाँ भील निवास करती है।
10. कृषि प्राथमिक क्रियाओं के अन्तगर्त आती है।
11. लोगों की वार्षिक आय निम्नस्तर की है।
12. कृषि भूमि खंडित व बिखरी हुई तथा अव्यवस्थित रुप में है।
13. कृर्षि कार्ययत्रों का अभाव है।
14. पर्यटन से जीवन गुणवक्ता, जीवन शैली, वेशभूषा, रहन-सहन, खान-पान में परिवर्तन तथा गाँव का विकास हुआ हैं।?

15. पानी, बिजली, परिवहन की सुविधा उपलब्ध है।

16. प्राथमिक विद्यालय उपलब्ध है।

17. आंगनवाड़ी उपलब्ध है।

18. छोटे स्तर की दुकाने उपलब्ध हैं।

Recommendation:-

1. गाँव में उपयुक्त यातायात की सुविधा होनी चाहिए।
2. गाँव में उच्च शिक्षा की व्यवस्था होनी चाहिए।
3. गाँव में प्राथमिक चिकित्सा केन्द्र होना चाहिए।
4. गाँव मे कृषि के आधुनिक यंत्र होने चाहिए।
5. डाक घर होना चाहिए।
6. रोजगार की व्यवस्था होनी चाहिए।
7. सभी सरकारी सुविधाओं की लोगों को सहायता मिलनी चाहिए।